



C O D A U  
Convegno dei Direttori generali  
delle Amministrazioni Universitarie

Corso di formazione

## **“PROMUOVERE L’IMPATTO DELLA RICERCA: VERSO LA FIGURA DELL’IMPACT MANAGER”**

### **Background**

L’efficacia e l’efficienza dei finanziamenti pubblici alla ricerca viene oggi misurata attraverso l’impatto delle attività di ricerca a livello scientifico, economico, politico, sociale, culturale e ambientale. Per tale motivo, i programmi di finanziamento alla ricerca pongono sempre maggiore enfasi sulla stima e sulla quantificazione delle ricadute derivanti dalla valorizzazione dei risultati conseguiti nell’ambito dei progetti. Anche i programmi finanziati nell’ambito del PNRR prevedono di indicare il potenziale impatto dei risultati sul sistema economico, sociale e culturale del Paese, previa definizione di eventuali indicatori che ne rendano possibile la valutazione.

In alcuni casi i ricercatori non hanno le competenze e le conoscenze necessarie per pianificare e misurare l’impatto della loro ricerca nell’ambito dei progetti finanziati e hanno sempre più necessità di avvalersi di servizi di supporto, sia in fase di progettazione sia in fase di implementazione dei progetti. Il personale di supporto presso gli Uffici Ricerca nelle università e centri di ricerca offre un supporto specializzato nella redazione delle sezioni legate all’impatto delle proposte progettuali, mentre gli Uffici Trasferimento Tecnologico garantiscono un supporto ad hoc nella gestione e sviluppo dei risultati che generano impatto economico e innovazione. Le due funzioni tendono ad essere separate, dal punto di vista organizzativo, all’interno degli stessi enti e talvolta ciò non favorisce la creazione delle sinergie utili a supportare al meglio i ricercatori.

**In collaborazione con Alma Mater Studiorum  
Università di Bologna, Politecnico di Torino,  
Scuola Universitaria Superiore -Pavia, Università  
degli Studi di Napoli L’Orientale e la rete dei  
Research Manager & Administrator in Italia.**



Nell'ambito del corso saranno fornite competenze e conoscenze sul tema dell'impatto, con particolare riferimento alle necessità degli enti finanziatori e alla dimensione scientifica, sociale ed economica delle attività di ricerca, al fine di favorire la crescita professionale di personale (Impact Manager) specializzato nella scrittura delle sezioni legate all'impatto delle proposte progettuali, il monitoraggio, la protezione e la valorizzazione dei risultati della ricerca, in sinergia con le attività di disseminazione dei risultati e di trasferimento tecnologico.

### **Obiettivi del corso:**

- fornire conoscenze sul tema dell'impatto della ricerca e la sua importanza a livello nazionale e internazionale;
- fornire ai Research Manager conoscenze di base sul tema della protezione, gestione e valorizzazione dei risultati derivanti da progetti di ricerca;
- fornire ai TTO Manager conoscenze di base sul ciclo di vita dei progetti di ricerca, fornire conoscenze e competenze relative al supporto alla redazione della sezione impatto delle proposte in fase di progettazione;
- fornire strumenti utili per il monitoraggio dei risultati conseguiti e del relativo impatto;
- condividere buone prassi ed esperienze sui modelli organizzativi adottati dalle università relativi ai servizi di supporto all'impatto dei progetti e alle sinergie tra Research Manager e TT Manager.

### **Destinatari:**

Max.40 manager Uffici Ricerca, TTO, Terza Missione. Il corso verrà attivato con una classe minima di 25 persone.

### **Procedura di selezione:**

Agli interessati sarà richiesto di compilare il form di registrazione, presentando una lettera di motivazione, con allegato il cv di max una pagina entro il 20 novembre 2023. Le candidature saranno valutate da un'apposita commissione e, nel caso le domande superino i posti disponibili, la selezione avverrà tenendo conto di criteri di inclusività quali: equilibrio geografico, adeguata rappresentanza di Research Manager e TT Manager, dimensione e tipologia di università etc. La selezione terrà conto infine della volontà di formare un'aula con la maggiore omogeneità di livello di esperienza. Gli esiti della selezione saranno comunicati entro il 4 dicembre 2023. Alle sedi ospitanti saranno riservati due posti cadauno alla quota di iscrizione prevista.

### **Deadline iscrizioni**

lunedì 20 novembre 2023

### **Coordinamento scientifico:**

- **Ing. Giuseppe Conti** (Direttore Generale dell' IUSS- Pavia),
- **Ing. Graziano Dragoni** (Direttore Generale del Politecnico di Milano),
- **Dott.ssa Laura Fulci** (Dirigente Direzione Ricerca, Innovazione e Relazioni con le imprese del Politecnico di Torino),
- **Dott.ssa Alessandra Baccigotti** (Responsabile Settore Knowledge Transfer Office - bioeconomia e ingegneria e finanziamenti per l'innovazione dell'Università di Bologna),
- **Dott.ssa Valentina Romano** (Responsabile Servizio Ricerca Collaborativa e multidisciplinare del Politecnico di Torino).

### **Form di registrazione:**

LINK <https://zfrmz.eu/4Tp5x9y8iVbsYWRxFo6v>

### **Durata:**

48 ore articolate in 6 incontri (ogni incontro si svolge su due giorni di calendario, 8 ore di lezione, lunch to lunch).

### **Periodo di svolgimento:**

da gennaio 2024 a giugno 2024

### **Modalità di erogazione del corso:**

in presenza (non è prevista modalità ibrida)

### **Sede del corso:**

Politecnico di Torino, Università di Bologna, Università di Napoli L'Orientale.

### **Attestazione:**

sarà rilasciato un attestato di partecipazione a chi avrà frequentato almeno il 70% dei moduli.

### **Quota di iscrizione:**

1.000 € più IVA se dovuta (comprende materiale didattico)

### **Contatti**

Segreteria Netval  
segreteria@netval.it  
[www.netval.it](http://www.netval.it)



## **Programma**

### **POMERIGGIO (14.00-18.00) + MATTINA (9.00-13.00)**

Tutti i moduli prevedranno parti teoriche ed esercitazioni/lavori di gruppo

#### **Modulo 1: Introduzione all'impatto della ricerca**

1.1 Introduzione al corso

1.2 Il concetto di impatto della ricerca. I prodotti della ricerca, la comunicazione, la disseminazione e lo sfruttamento dei risultati.

**Sede:** Politecnico di Torino

**Date:** 15-16 gennaio 2024

#### **Modulo 2: La valutazione dell'impatto della ricerca e della terza missione**

2.1 Società e Università: valutazione e impatto sociale

2.2 Research Impact: the UK experience

2.3 Impact metrics from knowledge transfer

**Sede:** Università di Bologna

**Date:** 12-13 febbraio 2024

#### **Modulo 3: L'impatto nei progetti di ricerca finanziati**

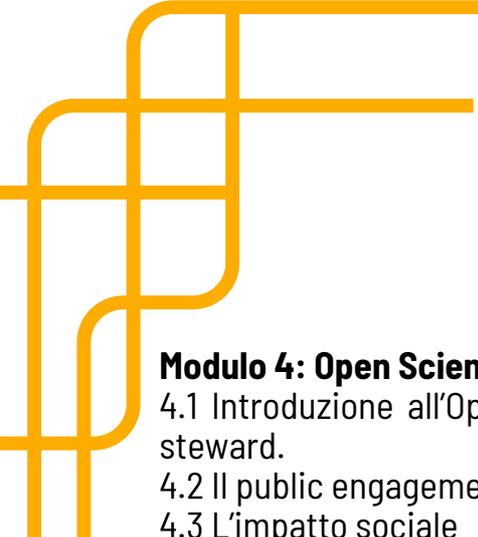
3.1 I principali programmi di finanziamento alla ricerca. Il ciclo di vita dei progetti finanziati a livello europeo, nazionale e regionale

3.2 Il pathways to impact: la fase di scrittura e gestione dei progetti finanziati

3.3 Impatto e knowledge transfer

**Sede:** Università degli Studi di Napoli L'Orientale

**Date:** 11-12 marzo 2024



## **Modulo 4: Open Science, Public Engagement e Impatto sociale**

4.1 Introduzione all'Open Science. Open access, Open Data, data management e data steward.

4.2 Il public engagement

4.3 L'impatto sociale

4.4 Casi pratici

**Sede:** Università di Bologna

**Date:** 8-9 aprile

## **Modulo 5: Impatto economico dei risultati della ricerca**

5.1 Impatto economico pre-award

5.2 La redazione di un business plan

5.3 Impatto economico post-award

**Sede:** Politecnico di Torino

**Date:** 13-14 maggio 2024

## **Modulo 6: Modelli organizzativi ed esercitazione finale**

6.1 Laboratorio Impatto (Esercitazione legata alla scrittura della sezione impact di progetti)

6.2 La figura dell'Impact Manager, modelli organizzativi ed esperienze internazionali a confronto

6.3 Wrap-up e takeaways

**Sede:** Università degli Studi di Napoli L'Orientale

**Date:** 10-11 giugno 2024