



Corso di formazione **“PROMUOVERE L’IMPATTO DELLA RICERCA: ATTIVITA’ E COMPETENZE DELL’IMPACT MANAGER”**

V edizione

Background

L’efficacia e l’efficienza dei finanziamenti pubblici alla ricerca viene oggi misurata attraverso l’impatto delle attività di ricerca a livello scientifico, economico, politico, sociale, culturale e ambientale. Per tale motivo, i programmi di finanziamento alla ricerca, a livello nazionale ed europeo, attribuiscono crescente rilevanza alla stima e alla quantificazione delle ricadute derivanti dalla valorizzazione dei risultati conseguiti nell’ambito dei progetti. Gli enti finanziatori, gli enti di valutazione della ricerca, le università e le istituzioni di ricerca includono tra gli elementi di valutazione il potenziale impatto dei risultati della ricerca, definendo indicatori che ne rendano possibile la valutazione.

In alcuni casi i ricercatori non hanno le competenze e le conoscenze necessarie per pianificare e misurare l’impatto della loro ricerca e hanno sempre più necessità di avvalersi di servizi di supporto, sia in fase di progettazione che di implementazione delle attività di ricerca e di valorizzazione dei risultati. Il personale di supporto presso gli Uffici Ricerca nelle università e centri di ricerca offre un supporto specializzato soprattutto nella redazione delle sezioni legate all’impatto delle proposte progettuali, mentre gli Uffici Trasferimento Tecnologico garantiscono un supporto ad hoc nella gestione e sviluppo dei risultati che generano impatto economico e innovazione. Le due funzioni tendono ad essere separate, dal punto di vista organizzativo, all’interno degli stessi enti e talvolta ciò non favorisce la creazione delle sinergie utili a supportare al meglio i ricercatori.

In collaborazione con: Luiss Guido Carli di Roma, Università degli Studi di Pisa, IRCCS Centro Neurolesi Bonino Pulejo, Politecnico di Bari, Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara e la rete dei Research Manager & Administrator in Italia.



Nell'ambito del corso saranno fornite competenze e conoscenze sul tema dell'impatto, con particolare riferimento alle necessità degli enti finanziatori e alla dimensione scientifica, sociale ed economica delle attività di ricerca, al fine di favorire la crescita professionale di personale specializzato nelle attività connesse all'impatto della ricerca lungo tutto il ciclo di vita del progetto e a supporto della valorizzazione della conoscenza. Particolare attenzione sarà dedicata all'evoluzione delle politiche europee per la ricerca e l'innovazione e alle prospettive del prossimo Programma Quadro dell'Unione europea, anche con riferimento alla crescente rilevanza attribuita all'impatto, all'innovazione e alla valorizzazione dei risultati della ricerca.

Obiettivi del corso:

- ◆ fornire conoscenze sul tema dell'impatto della ricerca e la sua importanza a livello nazionale e internazionale;
- ◆ fornire ai Research Manager conoscenze di base sul tema della protezione, gestione e valorizzazione dei risultati derivanti da progetti di ricerca;
- ◆ fornire ai TTO Manager conoscenze di base sul ciclo di vita dei progetti di ricerca, fornire conoscenze e competenze relative al supporto alla redazione della sezione impatto delle proposte in fase di progettazione;
- ◆ fornire strumenti utili per il monitoraggio dei risultati conseguiti e del relativo impatto;
- ◆ condividere buone prassi ed esperienze sui modelli organizzativi adottati dalle università relativi ai servizi di supporto all'impatto della ricerca e alle sinergie tra Research Manager e TT Manager.

Destinatari:

max 40 manager Uffici Ricerca, TTO, Terza Missione

Procedura di selezione:

Agli interessati sarà richiesto di compilare il form di registrazione, presentando una lettera di motivazione, con allegato il cv di max una pagina entro il 9 novembre 2026.

Le candidature saranno valutate da un'apposita commissione e, nel caso le domande superino i posti disponibili, la selezione avverrà tenendo conto di criteri di inclusività quali: equilibrio geografico, adeguata rappresentanza di Research Manager e TT Manager, dimensione e tipologia di università etc. La selezione terrà conto infine della volontà di formare un'aula con la maggiore omogeneità di livello di esperienza.

Gli esiti della selezione saranno comunicati entro il 20 novembre 2026.

Coordinamento scientifico:

Prof.ssa Maria Chiara Di Guardo (Professoressa Ordinaria – Università degli Studi di Cagliari)

Ing. Giuseppe Conti (Direttore Generale - IUSS Pavia)

Dott.ssa Laura Fulci (Dirigente Area Ricerca Innovazione e Rapporti con le imprese - Politecnico di Milano)

Dott.ssa Alessandra Baccigotti (Knowledge Transfer and Innovation Expert – Alma Mater Università di Bologna)

Dott.ssa Valentina Romano (Responsabile Servizio Ricerca - Politecnico di Milano)

Form di registrazione:

LINK: <https://zfrmz.eu/QOCKfUsqJ7tm8Ym0ZsFo>

Durata:

48 ore articolate in 6 incontri (ogni incontro si svolge su due giorni di calendario, 8 ore di lezione, lunch to lunch).

Periodo di svolgimento:

da gennaio 2027 a giugno 2027

Modalità di erogazione del corso:

unicamente in presenza (non è prevista modalità ibrida, né registrazione delle lezioni)

Sedi del corso:

Luiss Guido Carli di Roma, Università degli Studi di Pisa, IRCCS Centro Neurolesi Bonino Pulejo, Politecnico di Bari, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara.

Attestazione:

Partecipando al corso è possibile ottenere l'Open badge, un certificato digitale riconosciuto da enti e imprese, che può essere inserito sul proprio CV e su varie piattaforme (per esempio LinkedIn). Per ottenerlo è necessario superare il test finale previsto al termine del corso.

Quota di iscrizione:

1.000 € più IVA se dovuta (comprende materiale didattico e coffee break)



Programma

POMERIGGIO (14.00-18.00) + MATTINA (9.00-13.00)

Tutti i moduli prevedranno parti teoriche ed esercitazioni/lavori di gruppo

Modulo 1: Introduzione all'impatto della ricerca

- 1.1 Saluti di apertura e introduzione al corso
- 1.2 Le strategie della ricerca pubblica per il progresso della società
- 1.3 La valorizzazione della conoscenza nel contesto delle politiche europee
- 1.4 Il concetto di impatto della ricerca. I prodotti della ricerca, la comunicazione, la disseminazione e lo sfruttamento dei risultati.

Sede: Luiss Guido Carli di Roma

Date: 11-12 gennaio 2027

Modulo 2: Public Engagement, Citizen Science and Open Science

- 2.1 Il public engagement
- 2.2 Casi pratici di progetti di public engagement
- 2.3 Citizen science
- 2.4 Open Science, data management e data steward

Sede: Università degli Studi di Pisa

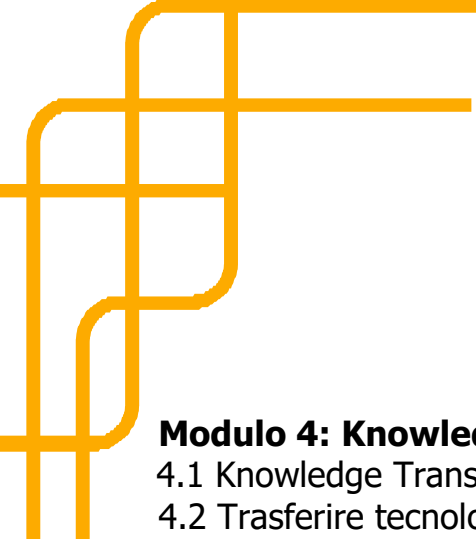
Date: 15-16 febbraio 2027

Modulo 3: L'impatto nei progetti di ricerca finanziati

- 3.1 Le politiche europee per la ricerca e i principali programmi di finanziamento alla ricerca
- 3.2 L'impatto nella fase di scrittura dei progetti finanziati
- 3.3 L'impatto nella fase di gestione e implementazione dei progetti
- 3.4 Esercitazione su progettazione e gestione dell'impatto

Sede: IRCCS Centro Neurolesi Bonino Pulejo, Messina

Date: 15-16 marzo 2027



Modulo 4: Knowledge Transfer e Impatto

4.1 Knowledge Transfer come leva di impatto

4.2 Trasferire tecnologie e creare nuova impresa per valorizzare la ricerca

4.3 Dalla ricerca al mercato: esercitazione sulla costruzione di un business case

Sede: Politecnico di Bari

Date: 12-13 aprile 2027

Modulo 5: Comunicare e valutare l'impatto della ricerca

5.1 Storytelling dell'impatto

5.2 Valutazione dell'impatto della ricerca a livello nazionale e internazionale

5.3 Casi studio VQR

Sede: Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara

Date: 10-11 maggio 2027

Modulo 6: Esercitazione, test di valutazione ed evento finale aperto agli Alumni

6.1 Laboratorio Impatto (Esercitazione legata alla scrittura della sezione impact di progetti)

6.2 Test finale

Evento finale su attività e competenze a supporto dell'impatto (Parte del modulo aperta agli Alumni)

Sede: Università degli Studi di Pisa

Date: 14-15 giugno 2027